

Az EMG Általános Szerződési Feltételei

(a 2010. április 21-től hatályos módosításokkal egységes szerkezetben)

Az Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) szabályozzák az EST MEDIA GROUP (EMG) által értékesített reklámfelületekre, reklámidőre, reklámhordozóra vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Megrendelő és a Szolgáltató jogait és kötelezettségeit, kivéve, ha az egyedi szerződés kifejezetten eltérően rendelkezik.

Az ÁSZF mellékletei tartalmazzák az egyes Médiumokra vonatkozó további, vagy eltérő külön feltételeket. Az EMG a www.emgmedia.hu internetes honlapon, illetőleg egyes esetekben a Médium Szolgáltatója saját honlapján teszi közzé az egyes Médiumokra vonatkozó, mindenkor Hirdetési Árakat, Mérettáblát, Technikai Paramétereit.

1. A jelen ÁSZF-ben az alábbiak a következő jelentéssel bírnak

EMG: Jelenti az alább felsorolt Szolgáltatókat és Médiumokat, valamint – kifejezett eltérő írásbeli rendelkezés hiányában – mindazon további, az EMG portfóliójába tartozó, az EMG mindenkor Médiatájékoztatójában – www.emgmedia.hu – szereplő Médiumokat, amelyekre a Megrendelő a szerződést az EST Media Group Kft.-vel, közvetítésével vagy az alább megnevezett Szolgáltatók valamelyikével köti meg.

Szolgáltató: Aki a reklám közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel, reklámidővel, reklámhordozóval) rendelkezik, ezekkel a reklámot közzéteszi, megismerteti (pl. időszaki lap kiadója, rádióállomás műsorszolgáltatója, online médium üzemeltetője (tartalomszolgáltató), indoor hirdetési hálózat működtetője) – együtt: reklám közzétevője – és/vagy aki a reklámfelületet, reklámidőt értékesíti.

Jelen ÁSZF alkalmazásában Szolgáltató: Az EST Media Group Kft., a PESTI EST Kft., a **KJ Publishing Kft.**, az O-ZONE INTERNATIONAL Kft., a radiocafé Kft., a Magyar Vendor Kft., az EST Lapok Kft., a Fidelio EST Kft. a D-E-G Lapkiadó Kft és az FM1 Zrt.

- a. Az EST Media Group Kft., a PESTI EST Magazin és különszámai (kiadó: a PESTI EST Kft.), **az EXIT magazin és különszámai (kiadó: a KJ Publishing Kft.)** radiocafé 98.6 (rádiós műsorszolgáltató: a Radiocafé Kft.), NEO FM (rádiós műsorszolgáltató: az FM1 Zrt.) online felületek (a Magyar Vendor Kft.) indoor felületek (működtető az O-ZONE INTERNATIONAL Kft.) reklámfelületeit, reklámidejét a kiadókkal, rádiós műsorszolgáltatóval, online tartalomszolgáltatóval, indoor hálózat működtetőjével fennálló jogviszonya alapján, közvetlenül, saját nevében értékesíti.¹²³

¹ 2009. október 1.-től hatályos szöveg. Az eredeti, 2009. március 16-ától hatályos szöveg a következő volt: „Az EST Media Group Kft., a PESTI EST Magazin és különszámai (kiadó: a PESTI EST Kft.), EST Tv Magazin és különszámai (kiadó: a Tele EST Kft.), radiocafé 98.6 (rádiós műsorszolgáltató: a Radiocafé Kft.), online felületek (a Magyar Vendor Kft.) indoor felületek (működtető az O-ZONE INTERNATIONAL Kft.) reklámfelületeit, reklámidejét a kiadókkal, rádiós műsorszolgáltatóval, online tartalomszolgáltatóval, indoor hálózat működtetőjével fennálló jogviszonya alapján, közvetlenül, saját nevében értékesíti.”

² 2009. november 04-től hatályos szöveg: A 2009. október 1.-től 2009. november 04-ig hatályos szöveg a következő volt: „**Jelen ÁSZF alkalmazásában Szolgáltató:** Az EST Media Group Kft., a PESTI EST Kft., a Tele EST Kft., az O-ZONE INTERNATIONAL Kft., a radiocafé Kft., a Magyar Vendor Kft., az EST Lapok Kft., a Fidelio Sűgő Kft. és a D-E-G Lapkiadó Kft.

Az EST Media Group Kft., a PESTI EST Magazin és különszámai (kiadó: a PESTI EST Kft.), radiocafé 98.6 (rádiós műsorszolgáltató: a Radiocafé Kft.), online felületek (a Magyar Vendor Kft.) indoor felületek (működtető az O-ZONE INTERNATIONAL Kft.) reklámfelületeit, reklámidejét a kiadókkal, rádiós műsorszolgáltatóval, online tartalomszolgáltatóval, indoor hálózat működtetőjével fennálló jogviszonya alapján, közvetlenül, saját nevében értékesíti.”

- b. Az EST Media Group Kft. a vidéki EST Lapok és különszámai (kiadó: az EST Lapok Kft.), a Fidelio EST Magazin és különszámai (kiadó: a Fidelio EST Kft.), Time Out (Budapest) Magazin(ok) (kiadó a D-E-G Lapkiadó Kft.) reklámfelületeit, ha az egyedi szerződés másként nem rendelkezik, mint bizományos értékesíti, vagy megbízás alapján, mint a kiadók kereskedelmi ügynöke közvetíti.^{4 5}

Médium: Szolgáltató által kiadott nyomtatott termékek és egyéb kiadványok (kiadványok), rádióműsor, online termékek (weboldal), WAP alapú felületek, indoor felületek – posterek, cardok.

Megrendelő: Akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a reklám közzétételét a Szolgáltatótól megrendeli – Reklámozó – (ideértve a Reklámozó megbízásából eljáró ügynökséget és reklámszolgáltatót).

Reklám (gazdasági reklám/hirdetés): Olyan ellenérték vagy ellenszolgáltatás, szponzorálás fejében közzétett közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód (fóliázás, behúzás, beragasztás stb.) (a továbbiakban együttesen: reklámfelület), amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (együtt: áru) értékesítését, más módon történő igénybevételét vagy a Reklámozó által kívánt más hatás elérését segíti elő, vagy e céllal összefüggésben a Reklámozó nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző ismertségének növelését mozdítja elő. A reklámokra vonatkozó jogszabályi rendelkezések megfelelően alkalmazandóak az elektronikus hirdetésekre is. Nyomtatott/print reklám: a Szolgáltató által kiadott nyomtatott Médiumban közzétett reklám. Online reklám: a Szolgáltató által üzemeltetett online termékeken (weboldal) közzétett reklám. Rádiós reklám: a Szolgáltató által üzemeltetett rádióállomás műsorában közzétett reklám. Indoor Reklám: a Szolgáltató által fenntartott beltéri hirdetési felületen közzétett reklám.

net-net ár: A reklám felárakkal növelt, kedvezményekkel és ügynökségi jutalékkal csökkentett ára.

2. A megrendelés és a reklámszerződés

Szolgáltató a Reklám megrendelését csak írásban (levél, fax, e-mail) – az erre szolgáló megrendelőn, vagy a Megrendelő által írt megrendelés alapján – fogadja el.

³ 2010. április 21-től hatályos szöveg. A 2009. november 4-től 2010. április 21-ig hatályos szöveg a következő volt: **Jelen ÁSZF alkalmazásában Szolgáltató:** Az EST Media Group Kft., a PESTI EST Kft., az O-ZONE INTERNATIONAL Kft., a radiocafé Kft., a Magyar Vendor Kft., az EST Lapok Kft., a Fidelio EST Kft. a D-E-G Lapkiadó Kft és az FM1 Zrt.

a. Az EST Media Group Kft., a PESTI EST Magazin és különszámai (kiadó: a PESTI EST Kft.), radiocafé 98.6 (rádiós műsorszolgáltató: a Radiocafé Kft.), NEO FM (rádiós műsorszolgáltató: az FM1 Zrt.) online felületek (a Magyar Vendor Kft.) indoor felületek (működtető az O-ZONE INTERNATIONAL Kft.) reklámfelületeit, reklámidejét a kiadókkal, rádiós műsorszolgáltatóval, online tartalomszolgáltatóval, indoor hálózat működtetőjével fennálló jogviszonya alapján, közvetlenül, saját nevében értékesíti.

⁴ 2009. október 1.-től hatályos szöveg. Az eredeti, 2009. március 16-ától hatályos szöveg a következő volt: „b) Az EST Media Group Kft. a vidéki EST Lapok és különszámai (kiadó: az EST Lapok Kft.), a Fidelio Sűgó Magazin és különszámai (kiadó: a Fidelio Sűgó Kft.), Time Out Budapest Magazin (kiadó a D-E-G Lapkiadó Kft.) reklámfelületeit, ha az egyedi szerződés másként nem rendelkezik, mint bizományos értékesíti, vagy megbízás alapján, mint a kiadók kereskedelmi ügynöke közvetíti.”

⁵ 2009. november 4.-től hatályos szöveg. A 2009. október 1.-től 2009. november 4.-éig hatályos szöveg a következő volt: „b) Az EST Media Group Kft. a vidéki EST Lapok és különszámai (kiadó: az EST Lapok Kft.), a Fidelio **EST** Magazin és különszámai (kiadó: a Fidelio **EST** Kft.), Time Out Budapest Magazin (kiadó a D-E-G Lapkiadó Kft.) reklámfelületeit, ha az egyedi szerződés másként nem rendelkezik, mint bizományos értékesíti, vagy megbízás alapján, mint a kiadók kereskedelmi ügynöke közvetíti.”

A megrendelésben a Megrendelőnek meg kell neveznie

Minden megrendelés esetén:

- Megrendelő teljes nevét, székhelyét (a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően), levelezési illetve számlázási címét
- Megrendelő adószámát (a cégnyilvántartásban szereplő adattal egyezően), bankszámlaszámát
- Megrendelő telefon- és faxeszámait
- Megrendelő kapcsolattartójának nevét és elérhetőségét (címét és telefonszámát munkanapokon)
- Megrendelő ügyfelének megnevezését (ha a megrendelő reklámügynökség, illetve a Megrendelő más személy megbízásából jár el). Amennyiben a megrendelést reklámügynökség vagy más megbízott adja, Szolgáltató jogosult saját maga meggyőződni az ilyen megrendelés valódiságáról.
- Reklám tárgyát (témáját)
- A választott médiumo(ka)t
- Szolgáltató által szükségesnek minősített további adatokat

Nyomtatott, indoor és online felületek esetében a következő további információkat:

- Megjelenés(ek) egyeztetett időpontját
- Megjelenés darabszámát
- Megjelenés méreteit
- Megjelenés helyeit

Rádiós reklám esetében a következő további információkat:

- A reklámspot időtartamát és teljes szövegét
- A reklámspot sugárzásának kívánt időpontját, illetve időpontjait (a konkrét időpontok helyett a megrendelés tartalmazhatja a Hirdetési Árak szerinti időkatagóriákat)
- Kampány esetében annak címét, periódusát
- A jogtulajdonos írásos hozzájárulását (a Megrendelő által átadott reklámspotban olyan zene vagy egyéb hanganyag felhasználása esetén, amely szerzői jogi védelem alatt áll)
- Szponzoráció esetén a szponzorált műsorhoz kapcsolódó említés során kívánt – de mindenképpen cégszerű – megnevezést

Amennyiben a Megrendelő a fenti adatokat nem bocsátja rendelkezésre, úgy Szolgáltató jogosult a megrendelést visszautasítani, illetve a létrejött reklámszerződést azonnali hatállyal felmondani.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Reklámozó adatait a Szolgáltató a reklám közzétételétől számított öt éven keresztül köteles nyilvántartani, és azokról a jogszabályban feljogosított szervezeteknek felvilágosítást adni.

A reklámszerződés azzal jön létre, hogy Szolgáltató a Megrendelő megrendelését, amennyiben minden szükséges adat rendelkezésre áll, írásban (futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján), 3 munkanapon belül, a megrendeléssel megegyező tartalommal visszaigazolja. A reklám közzétételére csak a szerződés létrejötte után kerülhet sor. A reklámszerződés a visszaigazolás napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel.

Amennyiben Megrendelő a Szolgáltatótól rendeli meg a Reklám elkészítését, szerkesztését, Szolgáltató rendelkezik a Reklám szerzői jogaival. A Reklám elkészítésének fejében fizetendő díjat Szolgáltató mindenkor árlistája tartalmazza. Szolgáltató jogosult ettől a díjtól eltekinteni, ellenkező értelmű írásbeli nyilatkozata hiányában azonban kizárólag az EMG Médiumokban való megjelenés esetére. Szolgáltató fenntartja szerzői jogait. Ha a Szolgáltató által készített hirdetést a Megrendelő más jelen ÁSZF hatálya alá nem tartozó médiumban is megjelenteti, a megjelentetéssel elfogadja az alábbi feltételeket:

- a megjelenéskor köteles feltüntetni a Szolgáltató nevét, mint a szerzői jog jogosultját,
- erről szóló írásos felhatalmazás hiányában a Reklám formátumán, megjelenésén változtatást nem eszközölhet,
- a kedvezményes díj fejében vagy térítésmentesen készített Reklám után Szolgáltató jogosult követelni a Reklám elkészítésének teljes díját.

Jelen ÁSZF az EMG reklámtevékenységébe tartozó valamennyi szerződésének részét képezi – a szerződésben foglalt eltérő rendelkezés hiányában –, így a szerződés aláírásával a Megrendelő részéről annak tartalmát megismertnek és elfogadottnak kell tekinteni. Írásba foglalt szerződés hiányában a jelen ÁSZF a megrendeléssel és visszaigazolással együtt jelenti a Szolgáltató és a Megrendelő között létrejött szerződést.

A szerződésben, ÁSZF-ben külön nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok – különösen a Grtv (a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény, az Fttv (a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény), a Tptv (tiszteségtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény), a Média törvény (1996. évi I. törvény) és az Ekertv (az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény); rendelkezéseit, az egyes áruk, szolgáltatások reklámjára vonatkozóan speciális előírásokat tartalmazó egyéb jogszabályok, a Magyar Reklámetikai Kódexet, valamint az ORTT, illetőleg jogutóda/helyébe lépő médiaszabályozó hatóság (médiahatóság) állásfoglalásait, határozataiból, iránymutatásaiból megismerhető gyakorlatát kell alkalmazni.⁶

⁶ 2009. október 1.-től hatályos szöveg. Az eredeti, 2009. március 16-ától hatályos szöveg a következő volt: „A szerződésben, ÁSZF-ben külön nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok – különösen a Grtv (a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény, valamint a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény hatályos rendelkezései), az Fttv (a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény), a Tptv (tiszteségtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény), a Média törvény (1996. évi I. törvény) és az Ekertv (az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény); rendelkezéseit, az egyes áruk, szolgáltatások reklámjára vonatkozóan speciális előírásokat tartalmazó egyéb jogszabályok, a Magyar Reklámetikai Kódexet, valamint az ORTT, illetőleg jogutóda/helyébe lépő médiaszabályozó hatóság (médiahatóság) állásfoglalásait, határozataiból, iránymutatásaiból megismerhető gyakorlatát kell alkalmazni.”

3. A megrendelt, illetve elkészített reklámok az alábbiak szerint mondhatók le, illetve módosíthatók

A Reklámot a Megrendelő a jelen és az egyes Médiumokra vonatkozó mellékletekben meghatározott feltételekkel mondhatja le (elállás), illetve jogosult módosítani. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a lemondási és módosítási határidő a Reklámot tartalmazó adott Médium megjelenési és teljesítési időpontjától függ, ezért lehetséges, hogy a visszaigazolás után már nem élhet ezen jogával, mert arra a lemondási határidőt követően kerül sor.

A lemondás időpontjának az a munkanap számít, amelyen a lemondásról szóló értesítés a Médium Szolgáltatójához, vagy EMG-hez megérkezett. Lemondás és módosítás csak írásban (telefaxon vagy ajánlott, illetve elektronikus levélben) történhet, melynek tudomásulvételét Szolgáltató minden esetben, írásban visszaigazolja. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás. Azon módosításokat, illetve lemondásokat, amelyek nem kerültek visszaigazolásra és a Megrendelő nem rendelkezik a szerver, fax, illetve postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Megrendelőt terhelik. Az értesítések megtörténtét és időpontját illető vita esetén, a jelen ÁSZF „A Kézbesítés” fejezetcím alatti szabályai az irányadók.

A lemondási és módosítási határidő elteltét követően a megjelenés időpontjára vonatkozó lemondási, módosítási igények teljesítésére a Szolgáltató nem köteles, az kizárólag a Szolgáltató döntésétől függ.

A módosítás végrehajtásának díjtételeit, amennyiben azt a Hirdetési Árak nem tartalmazzák, az egyedi szerződésben határozza meg a Szolgáltató, ennek hiányában a módosítási igény közlésekor állapodik meg a Megrendelővel.

Ha a módosítás már nem kivitelezhető, illetve a lemondás már nem fogadható el, amennyiben az egyes Médiumokra vonatkozó Melléklet, vagy a Felek egyedi szerződése másként nem rendelkezi, a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy – lemondás esetén – nem teszi közzé. A Megrendelő, ha a Melléklet másként nem rendelkezik, ezen utóbbi esetben is köteles a Reklám net-net árának megfelelő összeg, bánatpénz címén történő megfizetésére.

A jelen ÁSZF-ben meghatározott bánatpénz alapja minden esetben a Reklám net-net ára. A Szolgáltató levélben terheli a bánatpénzt a Megrendelőre 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.

A jelen fejezetben meghatározott bármelyik esetben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli.

4. A megrendelés, illetve a szerződés nem teljesíthető, ha az, az alábbi rendelkezések valamelyikébe ütközik

Megrendelő szavatol azért, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes vagy bármilyen jogi formában létező személy jogait (így különösen, de nem kizárólag a szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat, kegyeleti jogokat), nem ütközik a Grtv és az Fttv általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiba, illetőleg megfelel az egyes termékek, szolgáltatások reklámozásának feltételeire vonatkozó speciális jogszabályi előírásoknak. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Reklámban közölt információk

helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Reklám által történő megsértéséért kizárólag a Megrendelőt terheli felelősség.

A Szolgáltató kizárólagos joga annak megítélése, hogy egy Reklám nem tehető közzé, akár egy vagy több miatt az alábbi okból/okokból:

- jogszabályba és/vagy a jelen ÁSZF, vagy a Felek egyedi szerződése bármely pontjába ütközik, és/vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit; a médiahatóság vagy más illetékes hatóság által – akár hivatalosan, akár informálisan – kifogásolt;
- a Szolgáltató saját közlésének megtévesztő látszatát keltő;
- a Médium, illetőleg a Szolgáltató arculatával, szellemiségével nem egyeztethető össze;
- a Szolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit bármilyen módon sérti,
- technikai, illetve területi okból nem teljesíthető,
- az egyes Mellékletekben meghatározott egyéb okokból.

Fenti esetekben a Szolgáltató jogosult a már megkötött egyedi szerződés(eke)t azonnali hatállyal felmondani, a közzétételt megtagadni, még abban az esetben is, ha azokat korábban visszaigazolta.

Az előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá eső termékekre vonatkozó Reklám csak akkor tehető közzé, ha a Megrendelő – harmadik személy érében megrendelt reklám esetén a Reklámozó nyilatkozatát szolgáltatva – nyilatkozatot tesz arról, hogy a reklámozandó termék előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá esik-e, a vizsgálatot elvégezték-e és az alapján a termék forgalomba hozható-e, vagy arról, hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. Megrendelő kötelezi magát arra, hogy az erről szóló nyilatkozatot a Megrendeléssel egyidejűleg, de legkésőbb a megrendelés visszaigazolását követő munkanapon megteszi. A Szolgáltató mindaddig nem köteles közzétenni a Reklámot, amíg a Megrendelő nem tesz eleget nyilatkozattételi – nyilatkozat szolgáltatási – kötelezettségének, illetve jogosult a határidő után a szerződést azonnali hatállyal felmondani.

Ha a Megrendelő vitatja a Szolgáltató azon álláspontját, amely szerint a Reklám valamely vonatkozó jogszabály, a Magyar Reklámetikai Kódex, illetékes hatóság rendelkezéseibe, álláspontjába ütközik, és Megrendelő a Reklám megjelentetéséhez ragaszkodik, a Szolgáltató kikérheti az Önszabályozó Reklámtestület állásfoglalását. Ha a Reklám szövegének vitás része a vállalkozás neve, megjelölése, illetve árujelző (ideértve a védjegyet és földrajzi árujelzőt), úgy Szolgáltató bármikor követelheti az erre vonatkozó okirat (pl. védjegyokirat) bemutatását.

Ha az azonnali hatályú felmondásra, a fenti okok bármelyike miatt, így különösen, de nem kizárólag, a Megrendelő nyilatkozattételi, nyilatkozatszolgáltatási kötelezettségének az elmulasztása, kért információ szolgáltatásának az elmulasztása, a Reklám jogszabályba, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex rendelkezéseibe ütközése miatt kerül sor, és az azonnali hatályú felmondásra okot adó körülményre a reklámszerződés megkötését követően derül fény, úgy a Reklámozó köteles a Szolgáltatónak a Reklám teljes net-net árának megfelelő összegű kötbért fizetni.

A jelen ÁSZF-ben meghatározott kötbér alapja minden esetben a Reklám net-net ára. A Szolgáltató levélben terheli a kötbért a Megrendelőre 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.

A jelen fejezetben meghatározott bármelyik esetben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli.

5. A Reklám közzététele

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy Reklámjaiban (ideértve a behúzó, befűzött anyagként elhelyezésre kerülő anyagokat is) nem használhatja fel a Szolgáltatót, a Médium emblémáját, betűtípusát, tördelését és a Reklám nem keltheti a közönségben azt a látszatot, mintha az adott médium szerkesztője által készített anyag lenne, kivéve, ha a Felek kifejezetten ebben állapodtak meg.

A Megrendelőnek a Reklám szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény és a vonatkozó egyéb jogszabályok, irányelvek, etikai előírások rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. A Szolgáltató a Reklám szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Megrendelővel való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben a Szolgáltató megítélése szerint a Reklám szövegében – értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból – érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Megrendelővel egyeztetve kell elvégezni. Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli, amennyiben a fentiek szerinti javításokat nem végzi el, és a Reklám a Megrendelő által átadott szöveggel kerül közzétételre.

Ha a megfelelő időben leadott Reklám a Megrendelőn kívülálló okból nem jelenik meg, a Megrendelő jogosult a Reklámot azonos Médiumban, azonos terjedelemben, időszámban, számban megjelentetni.

Amennyiben a Megrendelő nem kér – egyedileg pontosan meghatározott – elhelyezést, úgy a Reklám elhelyezését a Szolgáltató határozza meg. A Megrendelő tudomásul veszi továbbá, hogy a Reklám vizuális és szövegkörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat.

Ugyanazon Reklámozó különböző termékeinek egyazon reklámblokkban, hirdetési oldalon, indoor felület esetén egy helyiségben és/vagy épületben való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.

A Reklám elhelyezésére vonatkozó egyedileg meghatározott igényt a Médium struktúrájától és az igények számától függően fogad el Szolgáltató. Az egyedi elhelyezést Szolgáltató egyedi felár ellenében vállalja.

Amennyiben az egyeztetés ellenére a reklám nem a kért helyen jelenik meg, a megállapodásban megjelölt egyedileg meghatározott helyért számított felárat Szolgáltató nem érvényesíti, azonban a Szolgáltatóval szemben kárigény emiatt nem érvényesíthető.

PR-cikk úgy tehető közzé, hogy annak reklám jellege a fogyasztó számára egyértelmű legyen. A Szolgáltató a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR-cikket erre utaló módon – hirdetés, PR-cikk – megjelöli. Amennyiben a megjelenítendő PR-cikket, anyagot a Reklámozó bocsátja a Szolgáltató rendelkezésére, a fenti módon köteles a megjelölésre. A PR-cikk nem álcázhatja annak valódi természetét. A PR-cikkben foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljes kell, hogy legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét a reklámozott árurol. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy túlzottan kihangsúlyoz vagy elhallgat tényeket.

Szponzorálás esetén a szponzor nevét, illetve az általa megnevezni kért megjelölést úgy kell nyilvánosságra hozni, hogy a szponzorálás tényéről a Szolgáltató minden fogyasztója tudomást szerezzon.

A Reklámokon, a vonatkozó jogszabályokban előírt tájékoztató szövegeket, az előírt formában, terjedelemben és méretben a Szolgáltató minden esetben feltünteti, az ehhez szükséges adatokat a Megrendelő szolgáltatni köteles.

Politikai hirdetés esetén a Szolgáltató „Fizetett politikai hirdetés” felirattal, közléssel jelöli meg a Reklámot.

A Szolgáltató a Megrendelőtől átvett kéziratos, illetve nyomdakész anyagot, adásra kész reklámspotot, PR-cikket, online hirdetés anyagát (együtt: hirdetési kézirat), csak a Megrendelő kifejezett írásbeli kívánságára és költségére küldi vissza. Ezen anyagok megőrzésére a Szolgáltató a Megrendelő felé semmilyen kötelezettséget nem vállal.

Megrendelő a reklámszerződés létrejöttével hozzájárulását adja ahhoz, hogy a hirdetési kéziratban szereplő szerzői alkotásokat, mint reklámcélú műveket, Szolgáltatók bármelyike – Megrendelő érdekében, korlátlan alkalommal – Médiumaiban továbbá a mobilszolgáltatók felé fennálló adatszolgáltatási kötelezettsége keretei között – különös tekintettel a számítógépes világhálón történő, valamint a WAP-alapú kommunikációra – tárolja, korlátlan alkalommal közzétegye. Megrendelő arra is feljogosítja Szolgáltatók bármelyikét, hogy az itt említett felhasználás kiterjedjen az adott Médium (reklámhordozó) reklámozására, a hirdetési szolgáltatás reklámozásához szükséges mértékben.

6. A Reklám ellenértéke (díjak)

Az EMG az egyes Médiumokra árlistát – Hirdetési Árak – alkalmaz.

A Szolgáltató az olyan megrendeléseket, amelyekre még nem rendelkezik érvényes árlistával, azzal igazolja vissza, hogy ezekre a mindenkor érvényes árait jogosult érvényesíteni, illetve amennyiben rendelkezésére állnak az árképzéshez szükséges információk, a visszaigazolásban közli az előzetesen egyeztetett árakat.

A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa, ideértve az éves lekötés után járó kedvezményes árakat is. A reklámárok megváltoztatása esetén Szolgáltató az új árakat a változás hatálybalépését megelőzően írásban megküldi a Megrendelőnek, illetőleg felhívja a figyelmét az árváltozásra. A változások közzététele előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén Szolgáltató a szerződésben megállapított árakat alkalmazza.

A mennyiségi engedmény mértékét a felek között létrejövő mindenkori megállapodások tartalmazzák.

7. Fizetés feltételek

Szolgáltató a Reklámozó felé a számlákat – a Melléklet, illetőleg az egyedi szerződés eltérő rendelkezése hiányában – legkésőbb a közzétételt követően állítja ki 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.

Folyamatos megrendelés esetén amennyiben a Felek eltérően nem állapodtak meg, vagy a Melléklet másként nem rendelkezik, a Szolgáltató havonként utólag állít ki számlát a teljesítésről, 8 naptári napos fizetési határidővel.

A Szolgáltató nyomtatott kiadványai esetében a számlához támpéldányt mellékel.

Késedelmes fizetés esetén a Megrendelő a Ptk. 301-301./A §-ba foglalt mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni. Amennyiben a Megrendelő, akár a Szolgáltató felhívására nem teljesíti fizetési vagy számlaadási kötelezettségét, a Szolgáltatók bármelyike jogosult a késedelmi kamat felszámításán túl a Megrendelővel fennálló bármely, jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződését azonnali hatállyal felmondani, vagy az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, vagy az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig, vagy előrefizetést kikötni. Szolgáltatók bármelyike jogosult számlakövetelését bármikor érvényesíteni.

Szolgáltató az alábbi esetekben, saját döntésétől függően, jogosult előrefizetést kikötni

- Olyan Megrendelő esetében, akinek a megrendelés napját megelőző 1 éven belül az EMG egyik Médiumban sem jelent meg Reklámja;
- Olyan Megrendelő esetében, aki a Szolgáltatóval szemben a megrendelés napját megelőző 1 éven belül fizetési, vagy számlaadási késedelembe esett, vagy
- amikor a céginformáció alapján nem ítélt meg a Megrendelő cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége,
- ha a támogatói megállapodás, vagy a felek megállapodása ilyen rendelkezést tartalmaz, a Szolgáltató egyoldalú döntése alapján a már létrejött egyedi reklámszerződés időtartama alatt bármikor.

Az előrefizetést a Megrendelőnek a Szolgáltató által kiállított előleg bekérő fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén Szolgáltató az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja. A Szolgáltató a Reklám ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Reklám közzététele iránt intézkedni és az ebből eredő késedelemért semmilyen kártérítéssel nem tartozik Megrendelőnek.

A fizetés akkor teljesített, amikor a számla teljes, késedelem esetén, a késedelmi kamattal növelt ellenértékének jóváírása megtörténik a számlán megadott bankszámlaszámra. A számlára vonatkozó kifogás csak a kifogásolt tételt érinti, a többi tétel, valamint a számla esedékességén nem változtat.

A számlával kapcsolatos kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 naptári napos jogvesztő határidőn belül kell írásban közölni.

Amennyiben a Megrendelőnek a Szolgáltatóval, vagy a Szolgáltatóval szerződött bármely közvetítővel, ügynökséggel szemben ki nem egyenlített tartozása van, illetve ha a Megrendelő ellen csőd-, felszámolási vagy végelszámolási eljárás indul, Szolgáltató jogosult az esedékes számla, illetve előleg megfizetéséig újabb megrendelés elfogadását megtagadni, illetve folyamatos megrendelés esetén, a Megrendelő további reklámjainak átvételét felfüggeszteni, a közzétételt leállítani, visszautasítani, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondani, vagy előrefizetést kikötni. Szolgáltató a jelen pontban szabályozott megtagadásra, felfüggesztésre, illetve felmondásra, a csőd, felszámolás esetét kivéve, eredménytelen előzetes írásbeli felszólítás után jogosult.

Szolgáltató 30 napot meghaladó fizetési késedelem esetén jogosult a Reklám árából esetlegesen nyújtott kedvezményt is kiszámlázni; a 60 napon túli fizetési késedelmek pedig automatikusan kerülnek át jogi útra (behajtási szakaszba, fizetési meghagyásos, felszámolási, illetve egyéb bírósági/hatósági eljárás megindításának szakaszába).

Szolgáltató kijelenti továbbá, hogy a 30 napon túli, illetve legalább két 15 napon túli fizetési késedelem esetén a Megrendelő minden le nem járt fizetési kötelezettsége automatikusan esedékessé válik.

Amennyiben a felek között folyamatos szolgáltatásra irányuló szerződés van hatályban és a hirdető a fizetéssel késedelemben van, Szolgáltató mindaddig megtagadhatja újabb hirdetés közzétételét, amíg a Megrendelő az összes lejárt és le nem járt esedékességű tartozását nem rendezi. Ez a szabály akkor is megfelelően alkalmazandó, ha a Megrendelő a hirdetések egyenként, folyamatos szerződés nélkül rendeli meg.

Megrendelő egy vagy több megrendelése illetve részletfizetése esetén, bármely fizetési határidő túllépése esetén Szolgáltató minden új megrendelés tekintetében jogosult egyoldalúan módosítani a fennálló fizetési módot, illetve a biztosított kedvezményeket.

8. Felelősség a Rekláért

A Szolgáltató felelőssége kizárt és a Megrendelő felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad. A nyomdai megjelenítés során megfelelő eredeti anyagok esetén is előfordulhatnak kismértékű szín- és tónusbeli eltérések, amelyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek. Az esetlegesen bekövetkező esztétikai, szöveg és/vagy színhibákért a Szolgáltató felelősséget nem vállal, és ebben az esetben a Reklámozó hibás teljesítésre hivatkozva díjcsökkentés iránti igényvel nem léphet fel a Szolgáltatóval szemben.

Ha a Megrendelő által számítógépes adathordozón leadott anyagban meglévő hibák Szolgáltatónak történt átküldésekor nem voltak vagy csak aránytalan nehézséggel lettek volna felismerhetők és emiatt a Reklám hibásan jelenik meg, továbbá, ha a Megrendelő a Szolgáltató által készített reklámspotot jóváhagyta, Szolgáltató a hibás teljesítésért nem felel.

A Szolgáltató a Reklám leadását követő változtatásból eredő hibáért csak akkor felelős, ha a Reklámozóval előzetesen nem közölte írásban, hogy a kért változtatás nem teljesíthető. A Szolgáltató az anyagleadási határidőt követően leadott és esetlegesen teljesített módosításokkal kapcsolatos felelősségét kizárja.

Minden egyéb, a Szolgáltató vagy a nyomda (illetve egyéb médium előállítója) terhére róható súlyos teljesítési hiba esetén, a Megrendelő a Reklám ismételt, kifogástalan megjelenését kérheti Szolgáltatótól, míg kisebb hibák esetén a hibával arányos értékű kedvezményre, vagy megjelenésre tarthat igényt.

A Szolgáltató a részére rádiós közzététel, sugárzás céljából átadott reklámanyagot, illetve támogatói spot szerzői és médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával (a megrendelés aláírásával) kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi, továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal, illetve támogatói spotokkal kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok (így különösen a médiahatóság, Fogyasztóvédelmi Hatóság, Versenyhivatal által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését. Jelen pont alapján Megrendelőt csak abban az esetben nem terheli felelősség a Szolgáltatóra a Megrendelő által átadott anyaggal összefüggésben kiszabott bírságért, ha a médiahatóság vagy más hatóság a reklámidőkorlátok túllépése miatt szabta ki a bírságot, feltéve, hogy a túllépés nem amiatt következett be, hogy a Megrendelő a megrendelésen feltüntetettnél ténylegesen hosszabb reklámspotot szállított le.

A Megrendelő szavatol azért, hogy a Reklámban szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért, hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.

A Megrendelő szavatol azért, hogy a gyógyszerre, gyógyászati segédeszközre vonatkozó reklám nem ütközik a vonatkozó jogszabályba, a termék nem vényköteles, nincsen azonos nevű vényköteles termék forgalomban, nem tartalmaz a vonatkozó jogszabályban meghatározott kábítószer vagy pszichotrop anyagot, ára nem támogatott, Magyarországon forgalomba hozható, rendelkezik érvényes forgalomba hozatali engedéllyel, valamint hogy amennyiben a reklám(ok) különleges táplálkozási célú élelmiszerre, testtömegcsökkentés céljára készült csökkentett energiatartalmú élelmiszerre, étrend-kiegészítőre vonatkoznak, úgy a reklámozott termék és az átadásra kerülő kézirat megfelel e termékek reklámozására vonatkozó jogszabályi előírásoknak.

Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Reklám közzétételért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Szolgáltató érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Szolgáltató sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.

A megjelent Reklámért a Reklámozó a Reklám közzetevőjével egyetemlegesen felel a Grtv-ben és az Fttv-ben meghatározott kivételekkel. Az Ekertv rendelkezéseinek figyelembevételével a Reklámozó, mint elektronikus hirdető és a Szolgáltató, mint az elektronikus hirdetés közzetevője is felel az elektronikus hirdetésekre vonatkozó jogszabályi kötelezettségek betartásáért.

A Megrendelő ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Szolgáltatótól a Grtv és Fttv szerint a reklámszolgáltatóval és a Reklám közzetevőjével egyetemlegesen fennálló felelősségéből és az Ekertv szerint az elektronikus hirdetési szolgáltatóval és az elektronikus hirdetés közzetevőjével együtt fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítés és költséget, amit a hivatkozott törvények és jelen ÁSZF Megrendelő általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval szemben érvényesítenek. Megrendelőnek ez a kötelezettsége kiterjed arra is, hogy a Szolgáltatónál egy ilyen igénnyel kapcsolatosan kényszerűen felmerülő költségeket (pl. külső jogi tanácsadók díja) megelőlegezze. Megrendelő köteles minden tőle telhetőt megtenni annak érdekében, hogy az igénnyel fellépő személy kizárólag a Megrendelővel szemben érvényesítse igényét.

Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Megrendelő köteles a Szolgáltató helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már a Szolgáltató megtérítette, a Megrendelőnek a Szolgáltatóval szemben van azonnali megtérítési kötelezettsége.

Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Megrendelő a további hirdetésért is a rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint áll helyt és szavatolja, hogy jogosult a Reklámot a további hirdető nevében és képviselőjében megrendelni.

A Megrendelő kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valóságáért, továbbá a megtévesztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv-ben meghatározott kivételekkel.

Megrendelő az eljáró hatóság felhívására a Reklám részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Megrendelő nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Megrendelő az ezen

jogsabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Szolgáltatónál felmerülő valamennyi kár megtérítésére köteles.

9. Szolgáltató hibás teljesítéséért, okozott károkért való felelőssége

A Megrendelő tudomásul veszi és elfogadja, hogy ha a Reklám az EMG és/vagy a Szolgáltató hibájából tévesen, hibásan, vagy nem a megrendelt időpontban, médiumban jelenik meg, vagy nem jelenik meg, úgy kérheti a Reklám megismétlését, közzétételét. Ezen túlmenően EMG/Szolgáltató a reklámok megjelentetésével kapcsolatban anyagi felelősséget nem vállal.

A Megrendelő tudomásul veszi, és kifejezetten elfogadja, hogy EMG-vel/ Szolgáltatóval szemben kárigény, a fentiek szerint, csak a Reklám ára mértékéig érvényesíthető és kizárólag a hiba mértékével arányosan. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy nem minősül hibás teljesítésnek, amennyiben a hiba a nyomtatott példányok kevesebb, mint 2%-ában fordul elő. A hiba mértékének meghatározása véletlenszerű kiválasztás és megvizsgálás alapján történik.

Az EMG és/vagy a Szolgáltató kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra, azok a fentiek szerinti reparációjára korlátozódik, és EMG és/vagy a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket, illetve a nem vagyoni kárt is. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Hirdetési Árakban, illetve az egyedi szerződésekben meghatározott reklámárak az ÁSZF-ben meghatározott felelősségkorlátozásokra tekintettel lettek az adott mértékben megállapítva (Ptk. 314. § (2) bekezdés).

A Megrendelő mindennemű reklamációt, kárigényt a Reklám első megjelenését, sugárzását követő 5 (öt) naptári napon, mint jogvesztő határidőn belül köteles az EMG-nek/Szolgáltatónak írásban bejelenteni, amely határidő után bejelentett hibákért, károkért EMG és/vagy a Szolgáltató nem felel.

10. A Kézbesítés

A Szolgáltató a Megrendelő részére szóló visszaigazolásokat, ajánlatokat, nyilatkozatokat, értesítéseket és okiratokat arra a címre küldi, amelyet Megrendelő megadott a megrendelőben, szerződésben. Ilyen cím hiányában Szolgáltató a Megrendelő székhelyére, illetve postacímére küldi az értesítéseket.

A Szolgáltató a Megrendelő részére küldendő értesítéseket csak abban az esetben postázza ajánlott levélben, illetve tértivevénnyel, ha ezt Megrendelő kifejezetten kéri. Az ellenkező bizonyításáig a szerződő felek a Szolgáltató postakönyvét, fax-, szerver-visszaigazolását fogadják el hitelesnek mind a kimenő, mind a beérkező értesítésekkel kapcsolatban.

A Szolgáltató részére küldendő értesítéseket – hacsak Szolgáltató kifejezetten mást nem határoz meg – a Szolgáltató céges levélpapírjain feltüntetett címre kell megküldeni. A Szolgáltató valamely, a Megrendelő által teljesítendő értesítési kötelezettséget olyan nappal tekint teljesítettnek, amilyen dátummal az értesítés kézhezvételéről szóló bejegyzés Szolgáltató postakönyvében szerepel, kivéve az olyan értesítéseket, amelyeket Megrendelő tértivevénnyel vagy ajánlott levélben küld meg, mely esetekben a kézhezvétel időpontja az a nap, amikor Szolgáltató a tértivevényt aláírta, illetve az ajánlott küldeményt a posta képviselőjétől átvette. Ha a postai kézbesítés sikertelen, a feladást követő 5. napon a levélpostai küldeményt kézbesítettnek kell tekinteni akkor is, ha a tértivevénnyel feladott küldemény „nem kereste”, „nem vette át”, „címezett ismeretlen”, „nem fogadta el”, „cím

elégtelen” jelzéssel vagy más, a kézbesítés meghiúsulására utaló jelzéssel érkezik vissza a feladóhoz.

Megrendelő a Szolgáltató részére szóló értesítéseket köteles írásban megtenni, kivéve az olyan eseteket, amikor ez elfogadhatatlan késedelmet okozna. A Szolgáltató jogosult az általa teljesítendő értesítési kötelezettségeit telefonon, szóban megtenni azzal, hogy az ilyen értesítést később írásban köteles megerősíteni. Ilyen értesítési mód esetén Szolgáltató jogosult a közlést rögzíteni, és ezt a szerződő felek elfogadják. A Szolgáltató, illetve Megrendelő jogosult az értesítéseket kézbesítő, e-mail, fax útján is közölni.

11. Adatvédelem

Szolgáltató a szerződés létrehozása, tartalmának meghatározása, módosítása, teljesítésének figyelemmel kísérése, az ebből származó díjak számlázása, valamint az ezzel kapcsolatos követeléseinek érvényesítése céljából kezelheti a Megrendelő és kapcsolattartójának azonosításához szükséges és elégséges adatokat. Megrendelő a megrendeléssel hozzájárul a megrendelésben megadott adatainak Szolgáltató vagy alvállalkozója, megbízottja általi kezeléséhez és feldolgozásához. Szolgáltató a szerződések megkötése során a Megrendelő által megadott személyes adatok kezelése tekintetében a személyes adatok védelméről és a közérdekű adatok nyilvánosságáról szóló 1992. évi LXIII. törvény és az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény rendelkezéseit betartja.

12. Jogviták

Az esetleges vitás kérdésekben – amennyiben ezekre az egyedi reklámszerződés, illetve jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásait kell alkalmazni. Felek a jóhiszeműség és az együttműködés polgári jogi kötelezettsége, valamint a szerződésükben elérni kívánt célra figyelemmel, vitáikat elsődlegesen egyeztetés útján kísérik meg rendezni. Ennek eredménytelensége esetére, kifejezett írásbeli alávetési nyilatkozat hiányában, hatáskörtől függően, kikötik a Budapesti II. és III. Kerületi Bíróság, megyei bírósági hatáskör esetén, amennyiben a perre egyébként az általános illetékesség vagy egyéb illetékességi okok alapján a Fővárosi Bíróság vagy a Pest Megyei Bíróság illetékessége nem állapítható meg, a Komárom-Esztergom Megyei Bíróság illetékességét.⁷

13. Az ÁSZF közzététele és hatálya

A jelen Általános Szerződési Feltételek 2009. március 16.-tól visszavonásig, illetve a módosítások hatálybalépéséig maradnak hatályban, az esetleges módosításokról EMG azok hatálybalépése előtt értesítést küld a Megrendelő részére. A jelen Általános Szerződési Feltételek hatályba lépésével egyidejűleg az EST Lapok Kft. Üzletszabályzata és a radiodafé Kft. Általános Szerződési Feltételei, tekintve, hogy hatályba lépésétől kezdve, azok helyett is a jelen Általános Szerződési Feltételek kerülnek alkalmazásra, hatályon kívül helyezésre

⁷ 2009. október 1.-től hatályos szöveg. Az eredeti, 2009. március 16-ától hatályos szöveg a következő volt: Az esetleges vitás kérdésekben – amennyiben ezekre az egyedi reklámszerződés, illetve jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásait kell alkalmazni. Felek a jóhiszeműség és az együttműködés polgári jogi kötelezettsége, valamint a szerződésükben elérni kívánt célra figyelemmel, vitáikat elsődlegesen egyeztetés útján kísérik meg rendezni. Ennek eredménytelensége esetére, kifejezett írásbeli alávetési nyilatkozat hiányában, hatáskörtől függően, kikötik a Pesti Központi Kerületi Bíróság, illetve Fővárosi Bíróság kizárólagos illetékességét.

kerülnek. A hatályon kívül helyezett Üzletszabályzat és Általános Szerződési feltételek eredeti elérési helyükön 2009. június 30-áig elérhetőek.

Jelen ÁSZF-nek a Megrendelővel való megismertetéséről Szolgáltató oly módon gondoskodik, hogy arra a Reklám keretszerződésben, illetve az első megrendelés visszaigazolásában hivatkozik, az elérési útvonal megjelölésével. Az ÁSZF mindenkori hatályos és teljes szövege a www.emgmedia.hu internetes portálon kerül közzétételre.

Jelen Általános Szerződési Feltételek első alkalommal 2009. október 1.-ei hatállyal, második alkalommal 2009. november 04.-ei hatállyal, harmadik alkalommal 2010. április 21.-ei hatállyal kerültek módosításra.

Kelt: Budapest, 2010. április 21.

MELLÉKLETEK

Melléklet az EMG Általános Szerződéses Feltételeihez (ÁSzF) a radiocafé 98.6 hirdetések, szponzori megjelenések további feltételeire vonatkozóan

Jelen Melléklet (továbbiakban: „Feltételek”) tartalmazza mindazon szerződési feltételeket, amelyek az ÁSzF-ben a radiocafé 98.6 (radiocafé Kft., székhelye: 1025 Budapest, Csévi u. 7/B. továbbiakban: „radiocafé”), mint Szolgáltató vonatkozásában további rendelkezéseket jelentenek a Megrendelővel szemben a megrendelt reklámszolgáltatás nyújtására vonatkozóan.

Jelen Feltételek szempontjából reklám alatt értendő mindenfajta hirdetési vagy szponzori megjelenés, amit Megrendelő a radiocafénál igénybe vesz. Jelen melléklet alkalmazásában Szolgáltató alatt radiocafé és EMG egyaránt értendő.

A Hirdetési Árakban feltüntetett árak csak abban az esetben érvényesek, ha a Megrendelő a Hirdetési Árakban megadott időkategóriákban kéri a reklámspot elhelyezését. Szűkebb időintervallumra, illetve egy konkrét reklámblokkban történő elhelyezésre vonatkozó megrendelés esetén a kategóriára vonatkozó, Hirdetési Árak szerinti árat 50%-os felárral kerül felszámításra. Konkrét blokkpozícióra vonatkozó megrendelés esetén a kategóriára megadott árhoz képest 30%-os felár kerül alkalmazásra.

A reklám tartalma, visszautasítása

A Szolgáltató fenntartja a jogot a megrendelt reklám sugárzásának megtagadására, ha a reklám tartalma jogszabályi rendelkezésbe, a jó erkölcsbe, közízlésbe, reklámetikai vagy versenyszabályba ütközik, vagy harmadik fél jogos érdekét sérti, valamint akkor is, ha a reklámspotban alkalmazott zene jelentősen eltér a radiocafé általános zenei stílusától és formátumától. A Szolgáltató ugyancsak jogosult visszautasítani a reklám sugárzását, ha a Megrendelő által átadott hordozón technikai hibát észlel.

A Szolgáltató köteles legkésőbb a kitűzött sugárzás napját megelőző napon írásban vagy hangrögzítéssel telefonon közölni Megrendelővel, ha megtagadja a megrendelt reklám sugárzásának teljesítését, mely értesítésben köteles röviden közölni a megtagadás okát is. A Szolgáltató, amennyiben a jelen Feltételekben és/vagy az ÁSzF-ben meghatározott indok alapján tagadja meg a megrendelt reklám sugárzását, nem felelős Megrendelővel szemben, Megrendelő pedig ilyen indok esetén nem támaszthat követelést Szolgáltatóval szemben. A megtagadás közlésével a Szolgáltató és Megrendelő között az adott reklámspotra vonatkozó szerződés azonnali hatállyal felmondásra került.

Megrendelő legkésőbb a sugárzás kitűzött napját megelőző kettő (2) munkanappal jogosult a megrendelést módosítani. Megrendelő legkésőbb a sugárzás kitűzött napját megelőző hét (7) nappal jogosult a megrendelést lemondani. A megrendelés hét napon belüli lemondása esetén a Megrendelő a lemondott megrendelés net-net értéke 100%-ának a megfizetésére köteles. Megrendelő köteles a visszaigazolt megrendeléshez kapcsolódó, sugárzásra kész hanganyagot a sugárzás kitűzött napját megelőzően legalább három (3) munkanappal korábban átadni Szolgáltatónak.

A reklámspotokra vonatkozó külön rendelkezések

Szeszes ital, dohányáru és gyógyszer csak a mindenkor hatályos jogszabályok szabta keretek között reklámozható. Ugyanez a szabály vonatkozik a szponzori megjelenésekre is.

A Szolgáltató csak olyan reklámspotokra vonatkozó megrendeléseket fogad el, amelyek ténylegesen legalább 10 másodpercig, illetve legfeljebb 60 másodpercig tartanak.

A Szolgáltató – eltérő írásbeli megállapodás hiányában – reklámblokkon belül szektorkizárólagosságot nem vállal.

Amennyiben Szolgáltató a Megrendelő igénye szerint szerepet vállal a reklámspot elkészítésében, Megrendelő jogosult meghatározni, hogy abban férfi, női, magas vagy mély hang szerepeljen. Megrendelő legfeljebb két személy hangját szólaltathatja meg, és választhat, hogy egy vagy két hang szerepeljen. A Szolgáltató jogosult meghatározni azt a személyt, akinek a hangját a reklámsporthoz felhasználják. Zenei aláfestés esetén Megrendelő csak a zene dinamikájára és stílusára tehet javaslatot.

A Szolgáltató az általa gyártott hanganyagot csak Megrendelő jóváhagyását követően sugározza. Megrendelő köteles a kéziratot legkésőbb a sugárzás napja előtti negyedik (4.) munkanapon Szolgáltatónak leadni.

Felelősségi rendelkezések

Megrendelő teljes felelőséggel tartozik Szolgáltatóval szemben, ha a megrendelésében közölt szöveg eltér attól, ami a reklámspot hanganyagában szerepel.

Amennyiben a reklám-, illetve támogatói spot sugárzását Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben a médiahatóság vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Megrendelő köteles a reklám-, illetve támogatói spotot radiocafé kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 15 napon belül saját költségén átdolgozni. Az ebből adódó esetleges késedelmes teljesítés Szolgáltatónak nem róható fel.

A Szolgáltató nem felel Megrendelővel szemben a sugárzás elmaradásából eredő károkért, ha a sugárzás a Szolgáltató érdekkörén kívül álló erőhatalom, belföldi vagy külföldi hatósági rendelkezések, előre nem látható, illetve el nem hárítható technikai hibák, adó- vagy áramkimaradás stb. (vis maior) eredményeként marad el. Amennyiben a sugárzás ilyen okból marad el, Megrendelő köteles a reklámspot sugárzását ismét megrendelni.

Ha a sugárzás a Szolgáltatónak felróható okból marad el, Szolgáltató köteles Megrendelőt az elmaradt reklámspot pótsugárzásával kárpótolni, egyéb kárpótlás kizárása mellett.

Szolgáltató a műsorszóró, műsorelosztó hibás teljesítésért, a vétel minőségéért nem vállal felelősséget.

Fizetési feltételek

A radiocafé esetében minden megkezdett másodperc után felszámításra kerül az ellenérték.

A radiocafében sugárzott reklámspotra vonatkozó díjszámlát a tárgyhó közepén vagy végén készíti el a Szolgáltató és küldi meg Megrendelőnek, a megrendelésben megadott névre és címre:

Megrendelő a számlát a kézhezvételtől számított tizenöt (15) napon belül köteles banki átutalással kiegyenlíteni.

Melléklet az EMG Általános Szerződéses Feltételeihez (ÁSzF) a NEO FM hirdetések, szponzori megjelenések további feltételeire vonatkozóan⁸

Jelen Melléklet (továbbiakban: „Feltételek”) tartalmazza mindazon szerződési feltételeket, amelyek az ÁSzF-ben a NEO FM (FM1 Zrt., székhelye: 1036 Budapest, Lajos u. 74-76. továbbiakban: „NEO FM”), mint Szolgáltató vonatkozásában további rendelkezéseket jelentenek a Megrendelővel szemben a megrendelt reklámszolgáltatás nyújtására vonatkozóan.

Jelen Feltételek szempontjából reklám alatt értendő mindenfajta hirdetési vagy szponzori megjelenés, amit Megrendelő a NEO FM-nél igénybe vesz. Jelen melléklet alkalmazásában Szolgáltató alatt FM1 Zrt. és EMG egyaránt értendő.

A Hirdetési Árakban feltüntetett árak csak abban az esetben érvényesek, ha a Megrendelő a Hirdetési Árakban megadott időkategóriákban kéri a reklámspot elhelyezését. Szűkebb időintervallumra, illetve egy konkrét reklámblokkban történő elhelyezésre vonatkozó megrendelés esetén a kategóriára vonatkozó, Hirdetési Árak szerinti árat 50%-os felárral kerül felszámításra. Konkrét blokkpozícióra vonatkozó megrendelés esetén a kategóriára megadott árhoz képest 30%-os felár kerül alkalmazásra.

A reklám tartalma, visszautasítása

A Szolgáltató fenntartja a jogot a megrendelt reklám sugárzásának megtagadására, ha a reklám tartalma jogszabályi rendelkezésbe, a jó erkölcsbe, közízlésbe, reklámetikai vagy versenyszabályba ütközik, vagy harmadik fél jogos érdekét sérti, valamint akkor is, ha a reklámspotban alkalmazott zene jelentősen eltér a NEO FM általános zenei stílusától és formátumától. A Szolgáltató ugyancsak jogosult visszautasítani a reklám sugárzását, ha a Megrendelő által átadott hordozón technikai hibát észlel.

A Szolgáltató köteles legkésőbb a kitűzött sugárzás napját megelőző napon írásban vagy hangrögzítéssel telefonon közölni Megrendelővel, ha megtagadja a megrendelt reklám sugárzásának teljesítését, mely értesítésben köteles röviden közölni a megtagadás okát is. A Szolgáltató, amennyiben a jelen Feltételekben és/vagy az ÁSzF-ben meghatározott indok alapján tagadja meg a megrendelt reklám sugárzását, nem felelős Megrendelővel szemben, Megrendelő pedig ilyen indok esetén nem támaszthat követelést Szolgáltatóval szemben. A megtagadás közlésével a Szolgáltató és Megrendelő között az adott reklámspotra vonatkozó szerződés azonnali hatállyal felmondásra került.

Megrendelő legkésőbb a sugárzás kitűzött napját megelőző kettő (2) munkanappal jogosult a megrendelést módosítani. Megrendelő legkésőbb a sugárzás kitűzött napját megelőző hét (7) nappal jogosult a megrendelést lemondani. A megrendelés hét napon belüli lemondása esetén a Megrendelő a lemondott megrendelés net-net értéke 100%-ának a megfizetésére köteles. Megrendelő köteles a visszaigazolt megrendeléshez kapcsolódó, sugárzásra kész hanganyagot a sugárzás kitűzött napját megelőzően legalább három (3) munkanappal korábban átadni Szolgáltatónak.

⁸ A 2009. november 04-ei módosítással bekerült melléklet.

A reklámspotokra vonatkozó külön rendelkezések

Szeszes ital, dohányáru és gyógyszer csak a mindenkor hatályos jogszabályok szabta keretek között reklámozható. Ugyanez a szabály vonatkozik a szponzori megjelenésekre is.

A Szolgáltató csak olyan reklámspotokra vonatkozó megrendeléseket fogad el, amelyek ténylegesen legalább 10 másodpercig, illetve legfeljebb 60 másodpercig tartanak.

A Szolgáltató – eltérő írásbeli megállapodás hiányában – reklámblokkon belül szektorkizárólagosságot nem vállal.

Amennyiben Szolgáltató a Megrendelő igénye szerint szerepet vállal a reklámspot elkészítésében, Megrendelő jogosult meghatározni, hogy abban férfi, női, magas vagy mély hang szerepeljen. Megrendelő legfeljebb két személy hangját szólaltathatja meg, és választhat, hogy egy vagy két hang szerepeljen. A Szolgáltató jogosult meghatározni azt a személyt, akinek a hangját a reklámsporthoz felhasználják. Zenei aláfestés esetén Megrendelő csak a zene dinamikájára és stílusára tehet javaslatot.

A Szolgáltató az általa gyártott hanganyagot csak Megrendelő jóváhagyását követően sugározza. Megrendelő köteles a kéziratot legkésőbb a sugárzás napja előtti negyedik (4.) munkanapon Szolgáltatónak leadni.

Felelősségi rendelkezések

Megrendelő teljes felelőséggel tartozik Szolgáltatóval szemben, ha a megrendelésében közölt szöveg eltér attól, ami a reklámspot hanganyagában szerepel.

Amennyiben a reklám-, illetve támogatói spot sugárzását Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben a médiahatóság vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Megrendelő köteles a reklám-, illetve támogatói spotot radiocafé kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 15 napon belül saját költségén átdolgozni. Az ebből adódó esetleges késedelmes teljesítés Szolgáltatónak nem róható fel.

A Szolgáltató nem felel Megrendelővel szemben a sugárzás elmaradásából eredő károkért, ha a sugárzás a Szolgáltató érdekkörén kívül álló erőhatalom, belföldi vagy külföldi hatósági rendelkezések, előre nem látható, illetve el nem hárítható technikai hibák, adó- vagy áramkimaradás stb. (vis maior) eredményeként marad el. Amennyiben a sugárzás ilyen okból marad el, Megrendelő köteles a reklámspot sugárzását ismét megrendelni.

Ha a sugárzás a Szolgáltatónak felróható okból marad el, Szolgáltató köteles Megrendelőt az elmaradt reklámspot pótsugárzásával kárpótolni, egyéb kárpótlás kizárása mellett.

Szolgáltató a műsorszóró, műsorelosztó hibás teljesítésért, a vétel minőségéért nem vállal felelősséget.

Fizetési feltételek

A NEO FM esetében minden megkezdett másodperc után felszámításra kerül az ellenérték.

A NEO FM-en sugárzott reklámspotra vonatkozó díjszámlát a tárgyhoz közepe vagy végén készíti el a Szolgáltató és küldi meg Megrendelőnek, a megrendelésben megadott névre és címre:

Megrendelő a számlát a kézhezvételtől számított tizenöt (15) napon belül köteles banki átutalással kiegyenlíteni.

Melléklet az EMG Általános Szerződéses Feltételeihez (ÁSzF) a nyomtatott hirdetések, szponzori megjelenések további feltételeire vonatkozóan

Jelen Melléklet (továbbiakban: „Feltételek”) tartalmazza mindazon szerződési feltételeket, amelyek az ÁSzF-ben a PESTI EST és különszámai, **az EXIT magazin és különszámai**, a vidéki EST Lapok és különszámok, a Fidelio EST és különszámok, és a Time Out Magazin Kiadói, mint Szolgáltatók vonatkozásában további rendelkezéseket jelentenek a Megrendelővel szemben a megrendelt reklámszolgáltatás nyújtására vonatkozóan.⁹¹⁰

Jelen Feltételek szempontjából reklám alatt értendő mindenfajta hirdetési vagy szponzori megjelenés, amit Megrendelő a Kiadónál igénybe vesz. Jelen melléklet alkalmazásában Szolgáltató alatt Kiadók és EMG egyaránt értendő.

Behúzó, befűző anyagokra vonatkozó rendelkezések

A behúzó, befűző anyagok megrendelésével egyidejűleg a Megrendelő egyeztetett darabszámú mintát bocsát Szolgáltató rendelkezésére. Szolgáltató olyan anyag behúzását vállalja, amely megfelel a szállítási és kézbesítési adottságoknak, a szezonalitásnak, illetve alkalmas arra, hogy sérülésmentesen szállítható, kézbesíthető legyen. A Megrendelő a minta átadásával egyben kötelezettséget vállal arra, hogy a megjelentetésre kerülő teljes termékmennyiség az átadott mintával minden paraméterében megegyezik. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az előzetesen átadott minta és a behúzáshoz, befűzéshez szállított termékek közötti különbségből, illetve a minta átadási kötelezettségének elmulasztásából, vagy a behúzandó, befűzendő nem megfelelő leszállításából eredő mindennemű kár és igazolt többletköltség (papír-, nyomdai, szállítási, raktározási költség stb.) teljes egészében őt terheli. Inzertek esetében a megrendelés visszaigazololásán feltüntetett szállítási határidő minősül anyagleadási határidőnek.

A behúzó, befűző anyagokat a Szolgáltató a meghatározott minta beérkezését követően igazolja vissza.

A Szolgáltató továbbá jogosult a visszaigazololás ellenére a behúzó, befűző anyagok megjelentetését visszautasítani, ha a Szolgáltatónak átadott minták súlyukban, méretükben, vagy egyéb paraméterükben nem egyeznek meg a leszállított teljes mennyiséggel. A teljesítés jelen pont alapján történő megtagadása esetén Szolgáltatót kártérítési kötelezettség nem terheli.

⁹ 2009. október 1.-től hatályos szöveg. Az eredeti, 2009. március 16-ától hatályos szöveg a következő volt: „Jelen Melléklet (továbbiakban: „Feltételek”) tartalmazza mindazon szerződési feltételeket, amelyek az ÁSzF-ben a PESTI EST és különszámok, az EST TV Magazin és különszámok, a vidéki EST Lapok és különszámok, a Fidelio Sűgő és különszámok, és a Time Out Magazin Kiadói, mint Szolgáltatók vonatkozásában további rendelkezéseket jelentenek a Megrendelővel szemben a megrendelt reklámszolgáltatás nyújtására vonatkozóan. „

¹⁰ 2010. április 21-től hatályos szöveg: 2009. október 1-től 2010. április 21-ig a hatályos szöveg a következő volt: Jelen Melléklet (továbbiakban: „Feltételek”) tartalmazza mindazon szerződési feltételeket, amelyek az ÁSzF-ben a PESTI EST és különszámok, a vidéki EST Lapok és különszámok, a Fidelio EST és különszámok, és a Time Out Magazin Kiadói, mint Szolgáltatók vonatkozásában további rendelkezéseket jelentenek a Megrendelővel szemben a megrendelt reklámszolgáltatás nyújtására vonatkozóan.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy meghatározatlan helyre szóló megrendelés esetén a behúzó, befűző anyagot akár példányonként eltérő helyre, illetve konkurens Reklám mellé is kerülhetnek és ezért a Szolgáltatóval szemben kártérítés iránti igény nem érvényesíthető.

A Szolgáltató mindennemű felelősséget elhárít a Szolgáltató kiadványaiban megjelenő olyan behúzott, befűzött, vagy beragasztott termékekért, amelyeket nem maga szerkesztett és készített. Az ilyen anyagok közzétételét is jogosult azonban minden olyan esetben visszautasítani, amelyek a Reklám visszautasításához vezethetnek.

A Szolgáltató kizárólag a teljes példányszámra vonatkozó megrendelés esetén mellékel a számláihoz behúzó, befűzött anyagot is tartalmazó támpéldányt.

Elhelyezés

A Szolgáltató – a tematikus kiadványok és oldalak kivételével – a Reklámmal azonos oldalpáron, a Megrendelő által írásban megjelölt konkurens reklámozó Reklámját nem közli.

Lemondás, leadási határidő

A Reklám módosítása a kézirat-leadási határidőig, lemondása (elállás) a megjelenés előtti 10. napig lehetséges. E határidőn belül történő elállás esetén Megrendelő a megrendelés net-net értéke 50%-ának megfelelő összegű bánatpénz megfizetésére köteles.

Amennyiben Megrendelőnek folyamatos, több Reklám megjelentetésére vonatkozó szerződése van és a következő szám leadási határidejének lejártáig nem ad át új anyagot, a Szolgáltató automatikusan a legutolsó megjelent Reklámot ismétli meg.

Az Est Lapok Kft. kiadványaira vonatkozó külön rendelkezések

Szolgáltató a hirdetést a kiadvány általa meghatározott részén jelenteti meg. A Szolgáltató nem vállal kötelezettséget arra nézve, hogy a Reklámmal azonos oldalpáron nem közli a Megrendelő által írásban megjelölt konkurens reklámozó reklámját. A hirdetés ettől eltérő, speciális elhelyezési feltételeiről a felek az egyedi szerződésekben – felár ellenében – megállapodhatnak.

Az kiadványokban megjelenő hirdetések megrendelésének határideje a megjelenéssel érintett lapszám megjelenése előtt csütörtök déli 12 óra.

Amennyiben a kiadványokra vonatkozó megrendelés beérkezésekor a megrendelt hirdetésnek az adott időszak kiadványban történő közzététele helyhiány miatt már nem lehetséges, Szolgáltató a hirdetőt értesíti, hogy a hirdetés közzétételére csak a következő számban van mód. A hirdető köteles a szolgáltató felé jelezni, hogy a megrendelést ebben az esetben is fenntartja-e; amennyiben igen, úgy az egyedi szerződés ennek megfelelően jön létre a felek között. A hirdetés megjelenésének fentiek szerinti módosításával kapcsolatban a hirdető nem jogosult igényt támasztani a Szolgáltatóval szemben.

Amennyiben Szolgáltató a hirdetés lemondását a lemondási határidőn túl elfogadja, és a hirdetés nem jelenik meg, Szolgáltató jogosult a megrendelés net-net értékének 75%-át kárátalányként leszámlázni, tekintettel a határidőn túli lemondással okozott többletmunkára, többletköltségre.

A hirdetésre leadott anyag formátumkövetelményei:

Elektronikus fájl esetén:

- a hirdetési méretnek megfelelő méretű

- legalább 300 dpi felbontású,
- TIF, EPS, JPG fájlformátumú,
- CMYK színbontású kép,
- illetve szöveges megrendelés esetén a hirdetés szövege,
- a szövegkép elrendezése,
- a használandó betűtípus

Kézirat esetén:

- a hirdetési méretének megfelelő méretű fotó,
- illetve szöveges megrendelés esetén a hirdetés szövege,
- a szövegkép elrendezése,
- a használandó betűtípus

Egyedi megállapodás esetén a szükséges formátumról a Szolgáltató köteles a hirdetőt előzetesen tájékoztatni.

Amennyiben a hirdető a hirdetését elektronikus formában adja le, köteles mellékelni hozzá annak nyomtatott változatát is, ellenkező esetben ugyanis Szolgáltató a mulasztásból eredő szín-, illetve minőségbeli eltérésekért felelősséget nem vállal, a hirdető díjcsökkentést, illetőleg kártérítést nem követelhet emiatt. A nyomdai megjelenítés során megfelelő eredetik esetén is előfordulhatnak azonban kismértékű szín- és tónusbeli eltérések, amelyek nem minősülnek hibás teljesítésnek.

Megrendelő írásbeli kérése esetén a szolgáltató a megjelentetés előtt a hirdetésről mintát küld a hirdetőnek, akinek lehetősége van ekkor a korrigálásra, ez azonban nem jelenthet aránytalanul nagy eltérést a korábbi hirdetés tartalmáról, utóbbi eset ugyanis új hirdetés megrendelésének minősül, amely után Megrendelő felárat köteles fizetni. A korrektúra során a hirdető a kisebb hibákat, hiányosságokat javíthatja. A Szolgáltató által küldött hirdetésmintát hirdető nem jogosult a jelen bekezdésben megfogalmazottaktól eltérő célra felhasználni.

Melléklet az EMG Általános Szerződéses Feltételeihez (ÁSzF) az online hirdetések, szponzori megjelenések további feltételeire vonatkozóan

Jelen Melléklet (továbbiakban: „Feltételek”) tartalmazza mindazon szerződési feltételeket, amelyek a Magyar Vendor Kft., mint Szolgáltató vonatkozásában további rendelkezéseket jelentenek a Megrendelővel szemben a megrendelt reklámszolgáltatás nyújtására vonatkozóan.

Jelen Feltételek szempontjából reklám alatt értendő mindenfajta hirdetési vagy szponzori megjelenés, amit Megrendelő a Magyar Vendor Kft.-nél igénybe vesz. Jelen melléklet alkalmazásában Szolgáltató alatt a Magyar Vendor Kft. és EMG egyaránt értendő.

Reklámstatisztika

A reklámok megjelenés- és kattintás-számát kreatívonként és megjelenési helyenként a Reklám közzevője ad szerverén rögzítő napi statisztika, amelyet a Reklám közzevője az egyedi szerződésben meghatározott feltételek mellett bocsát a megrendelő rendelkezésére. Az egyedi szerződésben vállalt látogatottsági mutatók teljesítése mérésével, ha a Felek másképpen nem állapodnak meg, a Reklám közzevőjének az online statisztikája az irányadó.

Elhelyezés

A Szolgáltató azonos oldalon, a Megrendelő által írásban megjelölt konkurens reklámozó Reklámját nem közli.

Lemondás

Megrendelő jogosult a megrendelt reklámot a Szolgáltató visszaigazolásában megjelölt időpontig, minden jogkövetkezmény nélkül lemondani (elállni a szerződéstől), vagy a megjelenés időpontját módosítani. A módosítási igény elfogadása kizárólag a Szolgáltató döntésétől függ.

Amennyiben a lemondás a megjelölt időpontot követően történik, úgy a megrendelés szerinti net-net ár 100%-ának megfelelő összegű bánatpénz megfizetésére köteles a Megrendelő.

Melléklet az EMG Általános Szerződéses Feltételeihez (ÁSzF) a beltéri hirdetések megjelenések további feltételeire vonatkozóan

A közzététel megtagadása

A Szolgáltató a reklámhordozó kihelyezésére szolgáló területre vonatkozó szerződésében foglalt egyes tartalmi korlátozásokkal helyezhet el reklámokat.

Elhelyezés

A reklámhordozónak helyt adó területtel rendelkezni jogosult és a Szolgáltató közötti szerződés alapján, a jogosult rendelkezése szerint, sor kerülhet a már kihelyezett reklám a területen belül történő áthelyezésre, illetőleg legalább 3 munkanapos előzetes értesítés mellett, a reklám a szerződés lejárta előtt történő eltávolítására.

Szolgáltató egyébként nem felel azért, hogy a szerződés szerinti bontás szerint hirdetéssel ellátott egységek a kampány ideje alatt megszakítás nélkül üzemben legyenek. A bármilyen jellegű és bármiféle okból adódó átmeneti korlátozások vagy zavarok a hirdetési megrendelés egészét nem, csak az adott helyiséget érintik. Ezt közös megállapodással egy, a Szolgáltató által felajánlott új hellyel rendezik szerződő felek.